



3.9 Verandermanagement van fase 3 naar fase 4 (volgens model van Quinn)

Theoretische bouwstenen:

3.a Marketing

3.b NIMA C

3.c Verkooptechnieken

3.d Adviseren

3.8 Verbeteren van effectiviteit en klantgericht projectmanagement

3.9 Verandermanagement van fase 3 naar fase 4 (volgens model van Quinn)



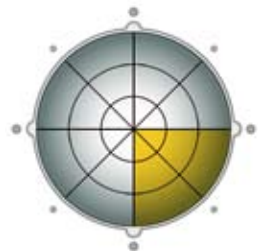
3.9 Verandermanagement van fase 3 naar fase 4 (volgens model van Quinn)

Het rationeel doel model

In dit model wordt gekeken naar productiviteit en winst. De doel – middelentheorie die ten grondslag ligt aan deze benadering, gaat uit van de overtuiging dat duidelijke leiding productieve resultaten oplevert. Daarom wordt voortdurend de nadruk gelegd op processen als het verhelderen van doelen, rationele analyse en handelend optreden. Het klimaat in de organisatie is rationeel economisch en bij het nemen van beslissingen worden vooral het eindresultaat en de winst in overweging genomen.

3.9 Verandermanagement van fase 3 naar fase 4 (volgens model van Quinn)

Het is duidelijk dat de rollen in het rationele doel kwadrant in hun context gezien en op de juiste wijze gebruikt moeten worden. Productiviteit en het duidelijk aangeven van richting, zijn belangrijke waarden in een organisatie, maar het is ook waardevol om werknemers te laten participeren in de beslissingen van de directie. Wat betekent een juiste afstemming van dit kwadrant voor de verdere ontwikkeling van uw organisatie?



Inhoud:

1. Strategie volgt competenties
2. Innovativiteit
3. Ontwerpvariabelen in een fase 4 organisatie
4. Strategieplanning
5. Totale kwaliteit
6. Leren: spontaan (3e orde)
7. Change manager als bemiddelaar en innovator

Tijdsduur: 4 dagdelen (2 x 2)